

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# IDEA adopte son Plan stratégique 2026-2028

**11/02/2026 Mons - Dans un contexte de transitions profondes, IDEA se dote d'un Plan stratégique 2026–2028 pour structurer son action et renforcer l'attractivité du Cœur du Hainaut. Adopté fin décembre, ce plan trace une trajectoire claire pour soutenir la réindustrialisation, améliorer le cadre de vie et accompagner les communes, les entreprises et les citoyens.**

Fin décembre, l'Assemblée générale d'IDEA a approuvé le Plan stratégique 2026–2028. Ce document fixe la trajectoire de l'intercommunale pour les trois prochaines années et structure son action au service des communes, des entreprises et des citoyens du Cœur du Hainaut.

Ce nouveau plan s'inscrit dans la continuité de la vision territoriale à l'horizon 2050 et répond à un double enjeu stratégique : **renforcer la réindustrialisation du territoire tout en consolidant son attractivité**, dans un contexte de transitions économique, énergétique, environnementale et numérique.

*« Ce plan stratégique donne un cap clair pour les trois prochaines années. Il traduit une ambition partagée : transformer les transitions en leviers concrets de développement, au bénéfice du territoire et de ses habitants »,* souligne **Nicolas Martin**, Président d'IDEA.

Ce Plan stratégique présente **3 avancées majeures** :

- **la libération de 20 millions € par IDEA en faveur des communes actionnaires**, afin de les aider à investir dans de nouveaux projets ;
- **l'accompagnement des communes pour les aider à dynamiser leur tissu commercial** ;
- **l'investissement dans 3 secteurs économiques prioritaires pour favoriser la création d'entreprises et d'emplois** (nouveaux matériaux, énergie et data), sur le modèle du MIT américain, qui permet la collaboration entre entreprises, centres de recherche, pouvoirs publics et investisseurs.

## Des enjeux transversaux pour un territoire plus robuste

Au cœur du Plan stratégique 2026–2028 se trouve un double enjeu indissociable : soutenir la réindustrialisation du territoire tout en renforçant son attractivité globale. L'objectif n'est pas d'accueillir davantage de projets, mais d'accueillir **des projets cohérents avec les capacités et atouts du territoire**, ses ressources en eau et en énergie, ses infrastructures, ses partenaires institutionnels et privés et ses ambitions de développement.

Une attention particulière est portée à la **reconversion des friches urbaines et rurales**, qui constituent encore trop souvent un frein à l'image et à l'attractivité du territoire. Leur transformation en opportunités de redéploiement économique, urbain ou mixte est identifiée comme un levier majeur pour améliorer le cadre de vie, soutenir l'emploi local et renforcer l'attractivité des centres urbains.

Le plan s'articule autour de trois enjeux de résilience : la connectivité du territoire, la lutte contre les inondations et la participation citoyenne. Ces enjeux touchent l'ensemble des métiers d'IDEA et guident les choix d'investissements, de projets et d'accompagnement.

À titre d'exemple, IDEA prévoit, d'ici 2028, d'accompagner **l'ensemble des communes du Cœur du Hainaut** dans l'anticipation des risques climatiques et la gestion du risque inondation, tout en renforçant la cohérence entre développement économique, infrastructures énergétiques et ressources en eau.

## Quatre métiers pour agir de manière coordonnée

Le Plan stratégique 2026–2028 structure l'action d'IDEA autour de ses quatre métiers complémentaires.

**Le métier Entreprises** vise à renforcer l'ancrage économique local, à structurer et valoriser les parcs d'activités, et à accompagner l'accueil de projets économiques compatibles avec les ressources et les ambitions du territoire.

👉 Objectif à 3 ans : contribuer à la création ou à la consolidation de plus de 3.000 emplois et structurer le déploiement d'une dynamique « CleanTech Valley » (Heart for Cleantech), en lien avec l'innovation, la formation et les transitions industrielles.

**Le métier Eau** se concentre sur la sécurisation du territoire et de la ressource, en renforçant la protection contre les inondations, en améliorant la qualité des masses d'eau et en garantissant une gestion durable et sobre de l'eau.

👉 Objectif à 3 ans : la sécurisation du territoire et des activités passe par la modernisation des infrastructures. D'ici 2028, IDEA entend poursuivre l'amélioration de la qualité des masses d'eau de surface, avec 36 stations d'épuration contre 32 aujourd'hui, et garantir une production et une distribution d'eau potable fiables et accessibles.

**Le métier Énergie** accélère la transition énergétique locale à travers le développement de réseaux de chaleur, la valorisation de ressources comme la géothermie, et l'intégration des enjeux énergétiques dans les projets d'aménagement et de développement économique.

👉 Objectif à 3 ans : le développement de solutions locales et durables reste une priorité. IDEA ambitionne de soutenir et amplifier le développement de projets d'énergie renouvelable pour favoriser et accélérer la transition énergétique du territoire, renforcer la connexion énergétique du territoire et enfin, développer et optimiser les réseaux de chaleur.

**Le métier Territoire**, enfin, joue un rôle central dans la planification et la transformation du cadre de vie, en accompagnant les communes dans leurs stratégies territoriales, la reconversion des friches et le développement de centres urbains plus attractifs, mixtes et vivants.

👉 Objectif à 3 ans : face à la pression sur le foncier, l'accent est mis sur la reconversion plutôt que l'extension. Sur la période du plan, IDEA prévoit le lancement de projets de **requalification de plus de 37 hectares de friches**, urbaines et rurales, en lien avec des projets économiques et de développement urbain portés avec les communes.

« Notre rôle est de transformer des enjeux complexes en projets lisibles et utiles pour le territoire. Ce plan renforce la transversalité entre nos métiers et notre capacité à accompagner concrètement les communes, les entreprises et les citoyens », explique *Caroline Decamps, Directrice générale d'IDEA.*

## Un droit de tirage de 20 millions d'euros au service des communes

En parallèle, IDEA mettra à disposition des communes un **droit de tirage de 20 millions d'euros** afin de soutenir des projets structurants.

« Ce droit de tirage est un signal fort. Il donne aux communes des moyens concrets pour avancer sur leurs priorités locales, tout en garantissant une cohérence à l'échelle du Cœur du Hainaut. Notre volonté est claire : soutenir les projets communaux dans une vision partagée du développement territorial », souligne *Nicolas Martin, Président d'IDEA.*

*Le Plan stratégique 2026–2028 d'IDEA est disponible en version complète et en version de synthèse sur [👉 https://planstrategique.idea.be/](https://planstrategique.idea.be/)*

**Contact presse :** Emilie Zimbili – Responsable Communication IDEA : 0496/57 65 91 – [emilie.zimbili@idea.be](mailto:emilie.zimbili@idea.be).

### **IDEA**

#### **Entreprises. Eau. Énergie. Territoire.**

*IDEA est l'agence de développement territorial des 27 communes du Cœur du Hainaut. Basée à Mons, IDEA emploie plus de 340 collaborateurs. Elle assure des missions d'intérêt général pour les communes, les entreprises et les habitants dans les métiers de l'économie, de l'énergie, de l'eau et de l'aménagement du territoire.*

*IDEA joue un rôle majeur dans la lutte contre les inondations, l'assainissement des eaux domestiques et la production/distribution d'eau potable aux entreprises. Elle coordonne l'aménagement de l'ensemble du territoire, comptant près de 550.000 habitants, à travers des missions de prospective et de planification. IDEA encourage le développement économique du Cœur du Hainaut et participe au développement de projets en faveur des énergies renouvelables.*

[www.idea.be](http://www.idea.be)